



*CARRERA*

**Ingeniería en tecnologías de la Información**

*MATERIA*

***Tópicos selectos de TI***

*TEMA*

**Cadena de valor**

*PRESENTA*

**Valencia Patricio Uriel**

**Mosqueda González Rafael**

*PROFESOR*

**Lic. Martínez Arciniega**

**26 Enero 2016**



## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	1
CADENA DE VALOR .....	2
CONCLUSIÓN .....	3
ANEXOS .....	4



## INTRODUCCIÓN

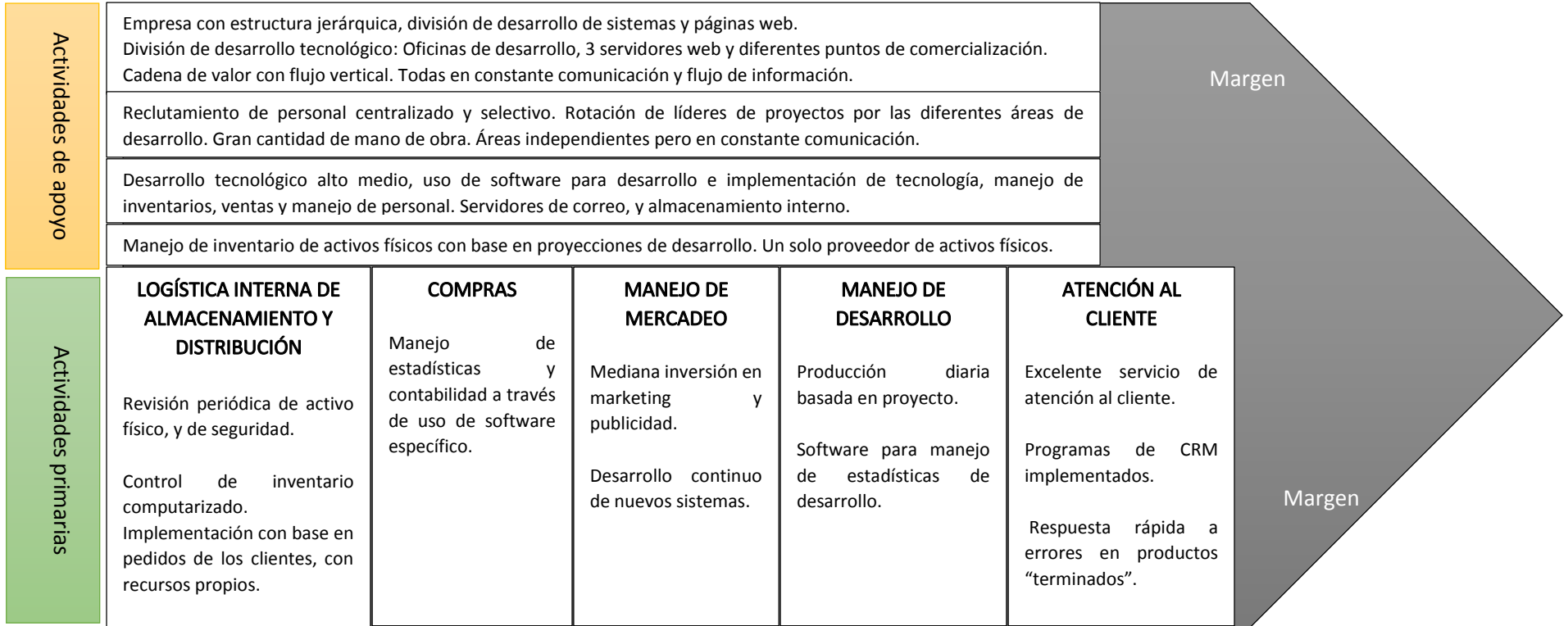
La cadena de valor es un modelo teórico que describe cómo se desarrollan las actividades de una empresa en este caso de *G&U Systems*. Siguiendo el concepto de cadena, está compuesta por distintos factores que forman un proceso económico: comienza con la materia prima y llega hasta la distribución del producto terminado. En cada paso o factor, se agrega valor que es, en términos competitivos, la cantidad que los consumidores están dispuestos a pagar por un producto o servicio.

El análisis de la cadena de valor nos permitirá optimizar el proceso productivo, ya que puede verse, a detalle y en cada paso el funcionamiento de la empresa. De esta forma, la empresa logrará ampliar su margen; la diferencia entre el valor total y el costo de las actividades. Por otra parte, posibilita lograr una ventaja estratégica, ya que existe la oportunidad de generar una propuesta de valor que resulte única en el mercado como el desarrollo tecnológico alto medio y uso de software para el desarrollo e implementación de tecnología, facilitando el manejo de inventarios, ventas y manejo de personal además de servidores de correo, y almacenamiento interno.

Se divide en dos partes, las actividades primarias que son las que están implicadas con la creación física del producto y su transferencia al comprador y las actividades de apoyo, en cambio, estas sustentan a las primarias y suponen la participación de los recursos humanos, los insumos y la tecnología, por ejemplo.



### CADENA DE VALOR





## CONCLUSIÓN

Se considera una herramienta Gerencial para identificar fuentes de Ventaja Competitiva. Siendo su propósito el analizar e identificar aquellas actividades de la empresa *G&U Systems* que pudieran aportarle una ventaja competitiva potencial como el desarrollo de sistemas y páginas web y división de desarrollo tecnológico.

Haciendo que la cadena de valor con flujo vertical esté en constante comunicación y flujo de información y así aprovechar esas oportunidades dependerá de la capacidad de la empresa para desarrollar a lo largo de la cadena de valor y ser mejor que sus competidores en aquellas actividades mejoradas como el control de inventario computarizado así como facilitar el manejo de actividades a través del uso de software adecuado.

# ANEXOS

