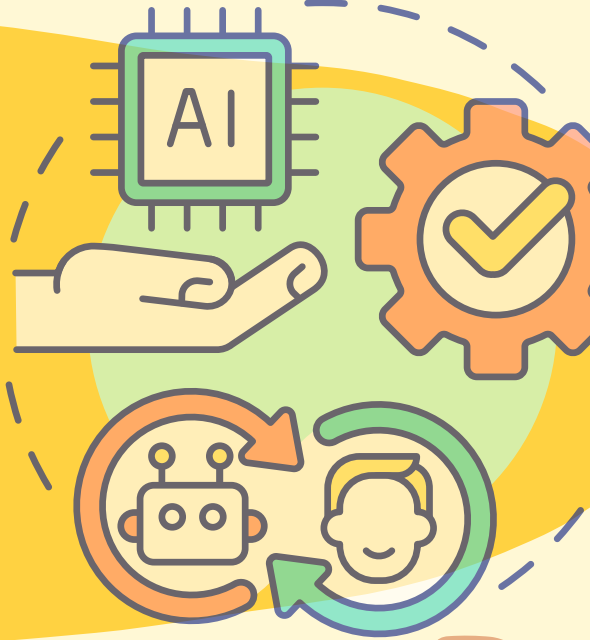
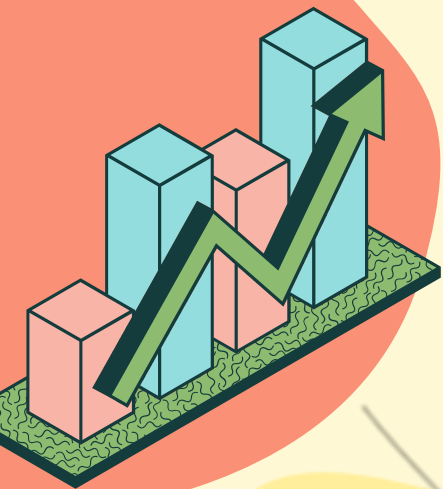


# Factores de riesgo en la innovación



## ¿Qué es?

Toda innovación conlleva riesgos, tomando en cuenta que lo más importante es innovar sin dejar a un lado los riesgos que pueda afectar a un producto, los cuales son:



## Riesgo de deseabilidad.

Este riesgo se presenta cuando los clientes no están interesados en probar el producto o servicio que se desarrolla.

Tomando en cuenta que el mercado objetivo es pequeño o no está interesado por lo que no puedes atraerlo o retenerlo para que conozcan tu producto y hacer crecer tu empresa.



## Riesgo de viabilidad

En este riesgo se enfoca en la innovación desarrollada no generar los ingresos necesarios o que tu mercado objetivo no está dispuesto a pagar el precio ofertado, ya que los costos de operación y venta son elevados por lo que el margen de utilidad es pequeño que no permite tener una sostenibilidad.



## Riesgo de factibilidad

Ocurre cuando no puedes cumplir la promesa de fabricar un excelente producto o no se puede cumplir el plazo de entrega por lo que se convierte en una empresa que no puede gestionar u obtener acceso a recursos claves.

Esto se hace presente cuando no cuentas con los socios estratégicos internos y externos necesarios para la supervisión del negocio .



## Riesgo de adaptabilidad

Los factores externos son desfavorables y su modelo de negocio no permite ser ágiles o flexibles en generar un cambio con gran rapidez.

Así que se debe comprender que no todos los modelos de negocio funcionan de la forma en que se quisiera y será muy difícil adaptarse a la competencia, los cambios tecnológicos , cambios legales, etc.

